

## ***Resultados de la Encuesta 2011 en St. Joseph, Sobre Comunicación***

De acuerdo a la encuesta a la comunidad le gusta el boletín de St. Joseph. Como periódico parroquial semanal es el método más preferido de comunicación sin importar la edad, la Misa que se atiende o el idioma que se habla.

La encuesta se llevó a cabo por el Consejo Pastoral porque la comunicación fue una de las preocupaciones notables en la Feria de Ministerios que se llevó a cabo en 2010. Feligreses de todas las edades fueron encuestados durante todas las Misas el fin de semana de Enero 29-30, y 1,162 feligreses respondieron. Se publicaran las respuestas separadas por edad en la página Web de la parroquia: [www.stjoseph-elkgrove.net](http://www.stjoseph-elkgrove.net). Varios feligreses dieron su opinión escrita en sus encuestas. También están publicados esos comentarios con las respuestas del Consejo.

El Consejo revisó los resultados de la encuesta e hizo las siguientes recomendaciones al padre Llamas:

- Mantener el boletín, pero instruir a los feligreses acerca de sus limitaciones. El tamaño del boletín depende de la cantidad de los anuncios vendidos y pedir a los feligreses que apoyen a los negocios que se anuncian y que consideren anunciar sus propios negocios.
- Usar los resultados de la encuesta para mostrar el potencial del boletín como el medio preferido de la comunidad.
- Usar también los resultados para ayudar a los líderes de ministerios para invitar ministros y anunciar sus eventos. Mientras la mayoría prefiere el boletín, algunos grupos de diferentes edades también gustan de otras formas de comunicación, como el e-mail y el Facebook.
- Encuestar a feligreses de más edad para ver si se beneficiarían de los servicios sociales ofrecidos por la parroquia. Un gran porcentaje de los encuestados son mayores de 50.
- Invitar a los feligreses a usar nuestra página web haciendo referencia a ella en el boletín. Invitarles a que envíen fotos de eventos parroquiales a la oficina para publicarlas.
- Pedir voluntarios para mantener los métodos electrónicos de comunicación.
- Crear un sistema automatizado de e-mail para mantener a los feligreses informados. Que los feligreses se inscriban para ello.
- Pedir a un voluntario que se encargue de mantener actualizado el tablón de anuncios en el vestíbulo de la Iglesia.
- Animar a los feligreses a usar los sobres para la ofrenda cada fin de semana. Aunque fue una encuesta sobre comunicación, muchos pidieron saber con antelación cuando se va a pedir una segunda colecta. Recibir los sobres es la mejor manera de informarse cuándo y para qué va a ser la colecta. Los que reciben sobres pueden planear mejor sus “income taxes” cada año. Se recomienda una campaña de registración.

Si alguien está interesado en ofrecerse voluntario para uno de estos ministerios favor de contactar la oficina al 685-3681